

Personalie: Christian Kuncz neuer Gesamtvertriebsleiter bei Grünbeck
(rund 2.600 Zeichen Fließtext)

Neuer Gesamtvertriebsleiter verstärkt Führungsteam bei der Grünbeck AG

Die Grünbeck AG stellt die Weichen für weiteres Wachstum: Zum 1. Oktober 2026 übernimmt Christian Kuncz (39) die Position des Gesamtvertriebsleiters des international tätigen Wasseraufbereitungsspezialisten. In seiner neuen Funktion verantwortet er die strategische und operative Steuerung sämtlicher Vertriebsaktivitäten und wird die Weiterentwicklung des nationalen und internationalen Geschäfts maßgeblich vorantreiben. In dieser Funktion berichtet er direkt an den Vorstand der Grünbeck AG.

Christian Kuncz bringt langjährige Führungserfahrung im Vertrieb technischer Produkte und Lösungen sowie eine umfassende Kenntnis der SHK-Branche mit. In den vergangenen rund zwei Jahrzehnten war er in einem international tätigen Unternehmen der SHK- und Gebäudetechnikbranche in verschiedenen nationalen und internationalen Führungspositionen tätig. Dabei verantwortete er große Vertriebsorganisationen und entwickelte erfolgreiche Wachstums- und Vertriebsstrategien. Zu seinen Schwerpunkten zählten insbesondere die internationale Geschäftsentwicklung, die Erschließung neuer Märkte und Geschäftsfelder, der Ausbau von Marktanteilen sowie der Führung und Weiterentwicklung leistungsstarker Vertriebsteams.

„Grünbeck steht für Innovation, Qualität und nachhaltige Lösungen rund um das Thema Wasser. Ich freue mich sehr darauf, zusammen mit meinen Kolleginnen und Kollegen die erfolgreiche Entwicklung des Unternehmens weiter voranzutreiben. Entscheidend ist für mich dabei, nah am Markt und an unseren Kunden zu sein, bestehende Partnerschaften auszubauen weiterzuentwickeln und gleichzeitig neue Märkte und Potenziale zu erschließen. So wollen wir gemeinsam nachhaltig wachsen und die starke Marktposition von Grünbeck weiter festigen“, sagt Christian Kuncz zu seinem bevorstehenden Start.

Auch der Vorstand der Grünbeck AG blickt der Zusammenarbeit mit großer Zuversicht entgegen. Dr. Günter Stoll betont: „Mit Christian Kuncz gewinnen wir einen erfahrenen Vertriebsmanager, der sowohl strategische Kompetenz als auch ausgeprägte Führungserfahrung mitbringt. Seine langjährige Expertise in anspruchsvollen Vertriebsorganisationen wird uns dabei unterstützen, unsere Wachstumsstrategie konsequent umzusetzen, neue Chancen in unseren Märkten zu

Anspruch von Grünbeck ist es, dass Menschen weltweit hygienisch einwandfreies Wasser zur Verfügung steht. Mit Know-how, Produkten und Kommunikation setzen wir als Wasseraufbereitungsspezialist alles daran, dieses Recht umzusetzen und langfristig zu erhalten. Unser Leitspruch lautet folgerichtig: „Wir verstehen Wasser.“ In diesem Sinn entwickeln die Grünbeck-Teams couragiert ein innovatives Angebot zur Wasseraufbereitung, das Haushalte, Gewerbe und Industrie mit qualitativ exzellentem Wasser versorgt. Bei der Grünbeck AG arbeiten rund 770 Experten, die ihr Wasserwissen teilen wollen. Sie sprechen mit den Kunden, um deren Bedürfnisse klar zu verstehen. Als Ergebnis steht ein kontinuierlich steigender Umsatz von derzeit jährlich rund 165 Millionen Euro.

nutzen und unsere Position als führender Anbieter von Lösungen für die Wasseraufbereitung weiter zu stärken.“

Mit der Berufung von Christian Kuncz komplettiert die Grünbeck AG ihr Führungsteam und setzt zugleich ein klares Zeichen für die konsequente Fortsetzung ihres Wachstumskurses. Seine Erfahrung und sein vertriebsorientierter Blick auf Markt- und Kundenanforderungen sollen wichtige Impulse für die weitere Entwicklung des Unternehmens liefern.



Zum 1. Oktober 2026 verstärkt Christian Kuncz als Gesamtvertriebsleiter das Führungsteam bei der Grünbeck AG.

Foto: Fotostudio Seitz, Nürnberg

Anspruch von Grünbeck ist es, dass Menschen weltweit hygienisch einwandfreies Wasser zur Verfügung steht. Mit Know-how, Produkten und Kommunikation setzen wir als Wasseraufbereitungsspezialist alles daran, dieses Recht umzusetzen und langfristig zu erhalten. Unser Leitspruch lautet folgerichtig: „Wir verstehen Wasser.“ In diesem Sinn entwickeln die Grünbeck-Teams couragiert ein innovatives Angebot zur Wasseraufbereitung, das Haushalte, Gewerbe und Industrie mit qualitativ exzellentem Wasser versorgt. Bei der Grünbeck AG arbeiten rund 770 Experten, die ihr Wasserwissen teilen wollen. Sie sprechen mit den Kunden, um deren Bedürfnisse klar zu verstehen. Als Ergebnis steht ein kontinuierlich steigender Umsatz von derzeit jährlich rund 165 Millionen Euro.